

2017年12月12日

各位

第一フロンティア生命保険株式会社

「プレミアプレゼント」の新たな商品パンフレットが UCDA認証「伝わるデザイン」を取得

第一フロンティア生命保険株式会社(社長:川島 貴志)は、積立利率変動型終身保険(17)(通貨指定型)「プレミアプレゼント」の「契約締結前交付書面(契約概要/注意喚起情報)兼 商品パンフレット」(以下、商品パンフレット)において、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(以下、UCDA)より、UCDA認証「伝わるデザイン」を取得しました。金融機関代理店にて販売している生命保険商品の商品パンフレットで当認証を取得したのは、当社が初めて*となります。

第一生命グループは「一生涯のパートナー」のグループミッションのもと、2017年3月に「お客さま第一の業務運営方針」を策定・公表しました。当社は、お客さま本位の具体的な取組みの一環として、お客さまの声の分析や代理店のご意見・ご要望もふまえ、パンフレットなどの販売資料やお客さま向け通知などのわかりやすさ向上に向けた改善に取り組んでいます。

今般、第三者(外部機関)による評価の反映やノウハウの収集・共有化の観点から、UCDAによるコンサルティングを受け、改善取組みを進めるとともに、UCDA認定資格を多くの従業員が取得するなど、従業員一人ひとりがお客さま目線を持ち業務へ取り組んだ結果、本認証の取得に至りました。「プレミアプレゼント」の商品パンフレットは、UCDA認証「伝わるデザイン」を取得したものに順次切替え、また認証取得で得たノウハウは、他の商品パンフレットなどにも活用していく予定です。

当社は今後も、より質の高いサービスのご提供を通じ、お客さまから選ばれ続ける保険会社となるよう、たゆまぬ努力を続けてまいります。

※2017年12月当社調べ、生命保険協会に加盟する生命保険会社を対象。

以上

■一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)

2007年に設立された、産業・学術・生活者の集合知による客観的な評価基準を用い、第三者機関として「見やすく、わかりやすく、伝えやすく」の観点から評価・認証を行う団体です。

■UCDA認証「伝わるデザイン」

UCDAが認証する「わかりやすさの品質保証」です。わかりやすさの9項目全ての評価において基準を満たし、認証委員会が情報の伝わりやすさを認めたもので、「見やすいデザイン」と、より認証レベルの高い「伝わるデザイン」があります。



1Z1234567(1)