

## 代理店のコンサルティング力強化を支援する 「ロープレ AI:mimik」の提供を開始

第一フロンティア生命保険株式会社(代表取締役社長:武富 正夫)は、お客さま・代理店の皆さまの体験価値向上に向けて、**保険のご提案における代理店のコンサルティング力強化を支援する「ロープレAI:mimik(注)」を2022年8月29日から提供します。**

新型コロナウイルスの感染拡大を背景に、これまで対面中心だったお客さまや代理店とのコミュニケーションに制約が生じ、対面と非対面を組み合わせた多様なコミュニケーション手段が必要な時代に変化しています。

そのような中でも、ライフステージの折々で変化するお客さまの一人ひとりのニーズや悩みに寄り添い、その課題に応じた適切な解決策をコンサルティングしていくことが求められています。今般弊社は**コンサルティングにおいて非常に重要なスキルである「表現力(※)」を学べるオンラインサービスを提供し、代理店における募集人の人財育成をデジタル技術を活用してサポートします。**

※当サービスでは、お客さまとの対話に合わせてご説明時の表現・間の取り方や表情を工夫するなど、言語化しづらく簡単に伝承することができない、暗黙知と呼ばれる経験・勘・直観領域のスキルのことと定義しています。

これまではこの「表現力」を磨く方法として、お客さまへのご提案や対面でロールプレイング(以下、ロープレ)研修を繰り返すことで、眼前のお客さまに合わせた表現方法の最適解を模索していく方法がとられていました。しかし、昨今の環境下で難しくなったこれらの方法の代わりに、当サービスでは接客シーンをイメージした弊社独自のシナリオと見本(弊社講師動画)をもとにロープレ動画を撮影し、この結果を**AIが解析のうえ、サービス利用者の「表現力」について定量的なフィードバックを行います。**一般的にAIによるロープレ解析サービスは、話者の「表情」や「音声」等を解析してあらかじめ設けた一定の基準値と比較することで判定を行います。本サービスは表情と音声解析を通して「見本と比較してどれだけ似ているか(真似ることができたか)」を判定するわかりやすさが特徴です。さらに、オンラインサービスの良さであるいつでもどこでも一人で利用可能な、柔軟な学習体験を提供します。

弊社は、今後も最新のデジタル技術を活用し、「人生100年時代」を生きるお客さま一人ひとりの体験価値向上(弊社のビジョン「想いをつなぐ、おてつだい」)の実現に向けて、パートナーである代理店の皆さまの課題解決を継続的にサポートしてまいります。

### ロープレAI概要

AIによる表情・音声解析技術を活用した、ロープレトレーニングシステムです。

#### <サービスの特徴>

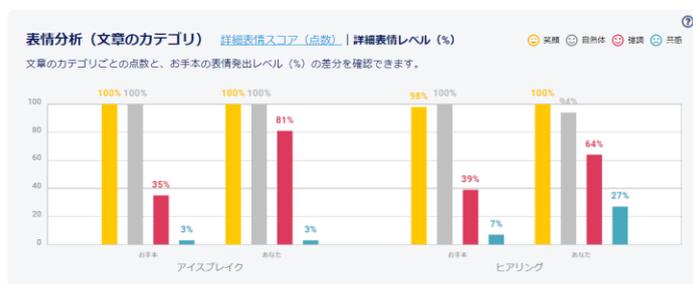
##### ① スコアリングによる定量的なフィードバック

受講者がロープレ動画を撮影すると、AIが見本(弊社講師動画)とのギャップを評価・採点します。最短10分でスコア化し、受講者にフィードバックします。



## ② 表現力を解析

ロープレ動画を撮影することで、表情やコンテキスト(文脈)をAIが解析します。  
従来暗黙知とされていた表現力を可視化(※)して確認することができます。  
※「表情」「シナリオ」「時間配分」の3つの観点で確認可能です



### (注)「mimik」について

「mimik」は、株式会社ピアズ(東証グロース 7066)の子会社である株式会社 Qualiagram が提供している AI による表情・音声解析技術を活用したロールプレイングトレーニングシステムです。表現力の高い人のロールプレイング映像から、表情やコンテキストをどう駆使しながらプレゼンテーションしているかを学び、真似をし、どの程度近づけているのかのフィードバックを受け、より高めるためのチャレンジを繰り返すトレーニングを行うことで最短でのスキルアップを実現します。( <https://mimik.jp/> )

### お問い合わせ先

コンサルティング推進部 デジタルセールス推進G  
[digisui@df1.daiichilife.com](mailto:digisui@df1.daiichilife.com)

以上