



「UCDAアワード2022」において「特別賞」を受賞

第一フロンティア生命保険株式会社(代表取締役社長:武富 正夫)は、優れたコミュニケーションデザインを表彰する「UCDAアワード2022」において、「プレミアフューチャーM」契約締結前交付書面(契約概要/注意喚起情報)兼 商品パンフレットが、紙カテゴリー部門の「特別賞」を受賞しました。

本賞は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(以下、UCDA)が、独自の視点や特徴的な評価結果を持つ企業・団体に贈るものです。

【受賞理由】

- ・冒頭で商品特徴がわかりやすく示されるなど、情報が適切な階層に配置されていてわかりやすく、提供必須な法定書面の役割を果たしている。
- ・比較検討する情報は「配色」で判断できるよう工夫されているほか、レイアウトやフォント、色彩設計の統一感など、全体の完成度が高い。

当社は、お客さまから更にご支持をいただける保険会社として進化し続けることを目的に、第一生命グループ国内生保3社に共通する「お客さま第一の業務運営方針」の一つとして「お客さまの真のご理解につながるよう、商品・サービス等に関する重要な情報について、その特性を踏まえ分かり易くご提供すること」を推進しています。具体的には、商品・サービスに関する重要な情報をお客さまに正しくご理解いただくために、パンフレットを含むお客さま向け資料に対し、レイアウト・文字の大きさ・配色などを工夫することで“見やすさ”の向上を図るとともに、イラスト・イメージ図・表などを使用することで“理解しやすさ”の向上に取り組んでいます。

さらに、お客さまの声や代理店のご意見・ご要望の収集・分析に加え、第三者機関であるUCDAの評価によって得たノウハウをもとに、継続的な改善を図り、分かりやすさ向上に努めています。

当社は、当社ビジョン「想いをつなぐ、おてつだい」の実現に向け、今後も、お客さまにとって“見やすく”、“理解しやすい”資料の作成に取り組むとともに、お客さまの多様なニーズにお応えする商品・サービスを提供し続けることで、お客さまと大切なご家族の安心で豊かな生活を支えてまいります。

ホームページURL: <https://www.d-frontier-life.co.jp/products/product.html?product=199&agency=18>

募集代理店: 株式会社みずほ銀行、みずほ信託銀行株式会社、みずほ証券株式会社

■一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)

産業・学術・生活者の重層的な議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

■UCDAアワード

UCDAが主催する、企業(団体)・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

「第三者」による客観的な評価

