

2023年1月23日

代理店向けサポートサイト「フロンティア・カレッジ」のリニューアル

第一フロンティア生命保険株式会社(代表取締役社長:武富 正夫)は、お客さま・代理店の皆さまの体験価値向上に向けて、代理店向けのサポートサイト「フロンティア・カレッジ」を2023年1月23日にリニューアルします。



課題解決型の代理店サポートサイトに
大幅リニューアル!

Point 1 使いやすい
検索性UP
直観的なUI

Point 2 すぐにつながる
困ったときに
いつでもサポート

Point 3 スキルが身につく
体系的な
学習体験を提供

リニューアルした3つのポイント

- ① スマホ・タブレットで使いやすい
スマホやタブレットからでも見やすい設計にしました。
- ② ほしい情報がすぐに見つかる
目的別に情報を整理し、調べたい・知りたい情報に素早くたどり着けます。
- ③ しっかり学べてスキルアップできる
スキルアップにつながるコンテンツを体系的に整理し、コース化してご提供します。

新型コロナウイルスの感染拡大を背景に、これまで対面中心だったお客さまや代理店とのコミュニケーションに制約が生じ、対面と非対面を組み合わせた多様なコミュニケーション手段が必要な時代に変化しています。

弊社は2018年から「フロンティア・カレッジ」を運営し、お客さまへのコンサルティング力強化やアフターフォローの充実に向けて、デジタル技術を活用した代理店支援を行ってまいりました。昨今ではオンライン研修会を行う仕組みの構築や社内スタジオ(『“想い”をつなぐスタジオ』)を活用したスキルアップにつながる研修動画の配信など、利用者のニーズに合わせてご提供する内容を拡充してきました。

今般、取扱う情報量や機能が多様化するなか、代理店の皆さまの利用ニーズ調査に基づいたUXデザイン(※1)の見直しを行い、より課題解決型のサポートサイトへとリニューアルいたします。

リニューアルにより、既存のUI(※2)で提供していた「コンテンツベースで情報を探して受け取る」という体験を、「自身の課題に応じた情報を直感的かつ体系的に手に入れる」という体験へとシフトさせていきます。

「フロンティア・カレッジ」を「利用者一人一人の課題やお困りごとにマッチした情報を、その場で深く取得できる課題解決型のサポートサイト」に変えていくことで、お客さまへのコンサルティング力向上やアフターフォローの充実につなげてまいります。

本取組みは、昨年8月に提供を開始した代理店のコンサルティング力強化支援サービス「ロープレAI:mimik」に続く、デジタルソリューションで代理店の皆さまを支援する「フロンティア・デジタル・トランスフォーメーション(FDX)」の一環です。

弊社は「人生100年時代」を生きるお客さま一人ひとりの体験価値向上(弊社のビジョン「“想い”をつなぐ、おてつだい」)の実現に向けて、今後も最新のデジタル技術を活用し、パートナーである代理店の皆さまの課題解決を継続的にサポートしてまいります。

※1 UXとは、「User Experience(ユーザエクスペリエンス)」の略称で、ユーザー体験のことを指します。

※2 UIとは、「User Interface(ユーザーインターフェイス)」の略称で、ユーザーと製品やサービスとのインターフェース(接点)すべてのことを意味します。

お問い合わせ先

コンサルティング推進部 デジタルセールス推進G digitui@dfi.daiichilife.com

以上