

2025年10月20日

## 「見やすく、わかりやすく、伝わりやすく」を表彰する 「UCDAアワード2025」において 「企業総合賞ブロンズ」および「生活者賞」の各賞を受賞

第一フロンティア生命保険株式会社(代表取締役社長:明石 衛)は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会※が主催する「UCDAアワード2025」において、「企業総合賞ブロンズ」および、「生活者賞」の各賞を受賞しました。

※一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会は、産業・学術・生活者の重層的な議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

当社は、資産形成・承継分野を軸に、一人ひとりの幸せをサポートし、信頼され選ばれ続ける生命保険会社として進化し続けることを目指し、第一生命グループ国内生保3社に共通する「お客さま第一の業務運営方針」の一つとして「お客さまの真のご理解につながるよう、商品・サービス等に関する重要な情報について、その特性を踏まえ分かりやすくご提供すること」を推進しています。

さらに、第三者(外部機関)による評価の反映やノウハウの収集・共有化の観点から、UCDAによる認証や評価を受け、改善取組みを進めるとともに、従業員一人ひとりがお客さま目線を持ち業務に取り組んでいます。

今後も、より質の高いサービスのご提供を通じ、お客さまから選ばれ続ける生命保険会社となるよう、たゆまぬ努力を続けてまいります。

### 【UCDAアワード】

UCDAが主催する、企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報を産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

「第三者」による客観的な評価



### 【受賞内容】

#### 1. 企業総合賞ブロンズ

ユニバーサルコミュニケーションデザインによる社会課題の解決や認定、認証への取組みなど、年間を通じた「企業の情報品質」を、UCDA独自の以下6項目で評価し、総合的に評価が高い企業・団体に贈られる賞です。

UCD推進担当部門  
UCD推進活動実績

UCDA資格認定取得実績  
UCDA認証取得実績

アワードエントリー  
実行委員会評価

## 2. 生活者賞

エントリー対象物を専門家と生活者が科学的な手法を用いて客観的に評価し、特に生活者の評価が高い企業・団体に贈られる賞です。

【評価対象物】 「アニメで見る！3分セミナー 介護や認知症への備えはお済みですか？」  
[https://www.d-frontier-life.co.jp/examine/web-seminar/seminar\\_06.html](https://www.d-frontier-life.co.jp/examine/web-seminar/seminar_06.html)

【受賞理由】

- ・3分間のアニメーションの中で、セカンドライフの基礎知識や計画作り、具体的なアドバイスなど横断的なテーマを簡潔にまとめた動画である。
- ・ストーリーに沿った構成により、自身の状況を確認しながら視聴できる。
- ・わかりやすさ評価※の9項目のうち、特に「タスク・信憑性」「テキスト(文意)」「入力・音声・操作」の評価が高い。

※「わかりにくさ」の要因を定量化・可視化することで、改善に結びつける評価手法

### イメージ



以上