
「UCDAアワード2026」において 「企業総合賞シルバー」および「特別賞」を受賞

第一フロンティア生命保険株式会社（代表取締役社長：加納 裕之）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会※¹が主催する「UCDAアワード※²2026」において、「企業総合賞シルバー」および「特別賞」を受賞しました。

当社は、Daiichi Life グループ国内生命保険会社共通の「お客さま第一の業務運営方針」に基づき、商品・サービス等に関する重要な情報を、お客さまの特性に応じて分かりやすく提供する取組みを推進しています。

このたび、「コミュニケーションデザイン」カテゴリでエントリーを行った結果、お客さまの商品理解を促進する商品動画と商品パンフレットを活用した情報提供が評価され、「特別賞」を受賞しました。

また、年間を通じたUCDの推進体制や活動実績等が評価され、「企業総合賞シルバー」を受賞しました。昨年度の「企業総合賞ブロンズ」に続く受賞となります。

当社は、今後も「一生涯のパートナー」をブランドメッセージとする Daiichi Life グループの一員として、お客さまの多様なニーズにお応えする商品・サービスを機動的に提供し続けることで、お客さまと大切なご家族の安心で豊かな生活を支えてまいります。

※¹ 産業・学術・生活者の重層的な議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

※² 企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報を産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

【受賞内容】

1. 企業総合賞シルバー

ユニバーサルコミュニケーションデザインによる社会課題の解決や認定、認証への取組みなど、年間を通じた「企業の情報品質」を、UCDA独自の項目で評価し、総合的に評価が高い企業・団体に贈られる賞です。

2. 特別賞

独自の視点や特徴的な評価結果を持つ企業・団体に贈られる賞です。

〈受賞対象物〉

プレミアストーリー5「公式ホームページ商品動画」および
プレミアストーリー5「契約締結前交付書面 兼 商品パンフレット」

<https://www.d-frontier-life.co.jp/products/product.html?product=219>

〈受賞理由〉

- 高齢のお客さまが資産承継に関する考え方を理解するために必要な情報を、動画と冊子を組み合わせて整理している点
- 動画のアニメーション、テロップおよび平易な口語表現により、冊子のみでは理解しにくい内容を補完している点
- 高齢のお客さまによる動画の満足度が特に高く、動画と冊子が相互に補完する、完成度の高い情報提供となっている点

以上